

Temeljem članka 29. Statuta Hrvatske udruge digitalnih izdavača, Zagreb, Zavrtnica 17, Izvršni odbor Hrvatske udruge digitalnih izdavača dana 07.03.2024. godine donosi

ODLUKE

1. Odobreno HUDI sudjelovanje kao media partner na CTV AD Days u Londonu (30.5.). Matej Lončarić kao predstavnik HUDI-ja
2. Odobreno da će Osnivači pozivati sve HUDI članove na svoje evente u svrhu pružanja benefita HUDI članstva
3. Odobrena je medijski prostor za Dan planete zemlje

Sve odluke su donesene jednoglasno od članova Izvršnog Odbora prisutnih na sjednici (Nova TV, Index promocija, Hanza Media, RTL Hrvatska, Styria Media Group)

U Zagrebu, 07.03.2024. godine

Članovi Izvršnog odbora:

1. Maja Blumenšajn, Nova TV, članica Izvršnog odbora HUDI-ja,
2. Miran Pavić, Telegram Media grupa, član Izvršnog odbora HUDI-ja,
3. Marin Katušić, Index promocija, član Izvršnog odbora HUDI-ja,
4. Igor Cenić, Hanza Media, član Izvršnog odbora HUDI-ja,
5. Tonko Weissmann, RTL Hrvatska, član Izvršnog odbora HUDI-ja,
6. Zoran Turković, Styria Media Group, član Izvršnog odbora HUDI