



**TEHNOLOGIJA I
METODOLOGIJA
MJERENJA TE
ZAŠTITA PODATAKA
USLUGE HUDI MJERENJA
POSJEĆENOSTI
HRVATSKIH WEB
STRANICA**



Tehnologija i metodologija mjerenja te zaštita podataka usluge HUDI mjerenja posjećenosti hrvatskih web stranica

Hrvatska udruga digitalnih izdavača (HUDI) i Ipsos d.o.o. zajednički provode projekt mjerenja posjećenosti hrvatskih web stranica s ciljem standardizacije, analize i pružanja transparentnih podataka o internetskim navikama korisnika u Hrvatskoj.

Tehnologija i metodologija mjerenja

Mjerenje posjećenosti provodi se pomoću alata **Ipsos Dotmetrics**, koji omogućuje prikupljanje i analizu podataka o:

Broju otvaranja stranica (Page Views), Broju posjeta (Visits), Broju stvarnih korisnika portala (Unique Users), Vremenu provedenom na stranicama (Time Spent on Site).

Prikupljeni podaci analiziraju se i agregiraju kako bi se izdavačima omogućili detaljni uvidi o posjećenosti njihovih stranica, uz strogo poštivanje privatnosti korisnika i primjenu najviših standarda zaštite podataka.

Zaštita podataka i ostvarivanje prava ispitanika

HUDI i Ipsos djeluju u skladu s odredbama **Opće uredbe o zaštiti podataka (GDPR)** i primjenjuju jasnu politiku zaštite podataka za sve aktivnosti obrade. Ispitanici imaju pravo na:

Pristup svojim podacima, Ispravak netočnih podataka, Brisanje osobnih podataka, Ograničenje obrade, Prenosivost podataka, Prigovor na obradu.

Za ostvarivanje svojih prava, ispitanici se mogu obratiti **službeniku za zaštitu podataka, Satya Perk**, putem e-mail adrese: [**dpo@dotmetrics.net**](mailto:dpo@dotmetrics.net).

Politika privatnosti koja se primjenjuje na projekt dostupna je na sljedećoj poveznici: [Dotmetrics - Politika privatnosti](#)

Za dodatne informacije

Za dodatna pitanja ili informacije o mjerenju, slobodno nas kontaktirajte putem službenih kanala HUDI-ja na [**info@hudi.hr**](mailto:info@hudi.hr).