



# UVJETI KORIŠTENJA

USLUGE HUDI MJERENJA

POSJEĆENOSTI

HRVATSKIH WEB

STRANICA

## Uvjeti korištenja usluge HUDI mjerenja posjećenosti hrvatskih web stranica

1. **Ustupanje podataka:** Svi sudionici u mjerenju prihvaćaju da će podaci o posjećenosti njihovih web stranica, odnosno podatke o broju otvaranja stranica (page views), (2) podatke o posjetama (visits), (3) podatke o stvarnim korisnicima portala (unique users) te (4) podatke o vremenu provedenom na stranicama (time spent on site) biti dostupni putem alata Ipsos Dotmetrics.
2. **Dostupnost podataka korisnicima plaćenih paketa:** Sudionici u mjerenju prihvaćaju da će njihovi podaci biti dostupni korisnicima koji su pretplaćeni na plaćene pakete usluge.
3. **Komunikacijske aktivnosti:** Sudionici u mjerenju prihvaćaju da HUDI i potencijalno ustupljene treće strane, imaju pravo objave podataka i davanje izjava medijima.
4. **Sudjelovanje u mjerenju:** U mjerenju mogu sudjelovati sve web stranice koje nude sadržaj namijenjen hrvatskim građanima, na način da je sadržaj prikazan na hrvatskom jeziku ili se nalazi na hrvatskoj domeni.
5. **Hijerarhija web stranica:** Hijerarhija se sastoji od tri razina. ORGANIZACIJA – organizacija koja je većinski vlasnik ili ugovorno kontrolira različite web stranice. WEB STRANICA – web stranica smještena na specifičnoj domeni. SEKCIJE – dijelovi web stranica koji mogu, ali ne moraju, biti pod istim brendom, pod uvjetom da su sve sekcije u vlasništvu glavnog portala.
6. **Odgovornost za točnost podataka:** Sudionici su odgovorni za točnost i potpunost podataka koje dostavljaju. HUDI i Ipsos ne preuzimaju odgovornost za netočne ili nepotpune podatke.
7. **Opća uredba o zaštiti podataka:** HUDI i Ipsos kao izvršitelj obrade, djeluju u skladu s odredbama Opće uredbe o zaštiti podataka (GDPR) i primjenjuju jasnu politiku zaštite podataka za sve aktivnosti obrade. Više možete naći dokumentu: *Tehnologija i metodologija mjerenja te zaštita podataka*.

- 8. Obrada podataka i postavljanje privola:** Svi sudionici u mjerenju obvezuju se poštivati Opću uredbu o zaštiti podataka (GDPR) te skupljati podataka u skladu s važećim propisima, a na način da postave Ipsos-a u Consent Management Platformu (CMP) svoje web stranice. IPSOS MORI UK LTD nalazi se na listi IAB vendora (<https://iabeurope.eu/vendor-list-tcf/>). Sudionici prihvaćaju da se obrada podataka provodi u skladu s politikom zaštite podataka alata Ipsos Dotmetrics ([https://dotmetrics.net/documents/policy\\_hr.pdf](https://dotmetrics.net/documents/policy_hr.pdf)).
- 9. Ostvarivanje prava ispitanika:** Ispitanici imaju pravo na ostvarivanje svojih prava sukladno GDPR-u, uključujući pravo na pristup, ispravak, brisanje, ograničenje obrade, prenosivost podataka i pravo na prigovor. Za ostvarivanje svojih prava ispitanici se mogu obratiti službeniku za zaštitu podataka (DPO) putem e-mail adrese: [dpo@dotmetrics.net](mailto:dpo@dotmetrics.net)
- 10. Kupnja plaćenog paketa za uvid u podatke:** Sudionici koji žele imati uvid u podatke svih web stranica moraju kupiti plaćeni paket, čime ulaze u ugovorni odnos s HUDI-jem. Cijene za izdavače su kreirane s obzirom na broj otvaranja svih tipova stranica za sve tipove uređaja (metrika: „All Pageviews“). Početna cijena za izdavače web stranica koji tek ulaze u mjerenje biti će procijenjena od strane HUDI-ja, a nakon tri mjeseca praćenja, ista će biti ažurirana te sukladno izmjeni, ostale naknade godišnjeg ugovora će biti umanjene ili uvećane. Cijene za sve ostale subjekte te izdavače koji ne ulaze u mjerenje te neće biti moguće odrediti kategoriju nakon 3 mjeseca praćenja, je fiksna. HUDI članovi imaju mogućnost benefita u vidu popusta. Informacije o cijenama dostupne su putem e-mail adrese: [info@hudi.hr](mailto:info@hudi.hr)
- 11. Prestanak sudjelovanja:** Sudionici mogu prestati sudjelovati u mjerenju posjećenosti u bilo kojem trenutku, uz prethodnu pisanu obavijest HUDI-ju i Ipsosu.
- 12. Prava na izmjene uvjeta:** HUDI zadržava pravo izmjene ovih uvjeta korištenja u bilo kojem trenutku. Sudionici će biti obaviješteni o svim promjenama putem službenih kanala komunikacije.

Datum objave Uvjeta korištenja: **1.siječnja 2025.**