



# ČESTO POSTAVLJENA PITANJA

© USLUGAMA HUDI

MJERENJA

POSJEĆENOSTI

HRVATSKIH WEB

STRANICA

## Često postavljena pitanja

### 1. Koje web stranice mogu sudjelovati u mjerenju?

U mjerenju mogu sudjelovati sve web stranice koje nude sadržaj na hrvatskom jeziku ili se nalaze na hrvatskoj domeni.

### 2. Na koji način mogu mjeriti svoju web stranicu?

Izdavači koji žele mjeriti svoje web stranice mogu to napraviti bez naknade na način da pošalju mail na: [info@hudi.hr](mailto:info@hudi.hr). Nakon zahtjeva, Ipsos će poslati tagove koje je potrebno postaviti na web stranicu po određenim pravilima.

### 3. Kako izgleda hijerarhija web stranica u mjerenju?

Hijerarhija se sastoji od tri razina:

ORGANIZACIJA (ORG) – organizacija koja je vlasnik ili koja je putem partnerskih ugovora odgovorna za različite web stranice.

WEB STRANICA (WS) – web stranica smještena na specifičnoj domeni. Sve sekcije web stranica moraju biti u istom vlasništvu.

SEKCIJE – dijelovi web stranica koji mogu, ali ne moraju, biti istog brenda, pod uvjetom da se nalaze na istoj domeni.

### 4. Koje su glavne metrike mjerenja?

Page views – broj otvaranja web stranica.

Visits – broj posjeta.

Unique users – podatke o jedinstvenim korisnicima.

Time spent – vrijeme provedeno na stranicama, izraženo u satima.

### 5. Kako se mjeri page view na aplikacijama?

Kod mobilnih aplikacija page view se broji kada korisnik otvara novi screen ili navigira između različitih dijelova aplikacije.

## 6. Koja je razlika između page view i Ajax page view?

Obje metrike mjere broj otvaranja web stranica, ali za dvije različite tehnologije. Ajax page view se najčešće koristi za prikazivanje galerija te broj Ajax page view odgovara broju otvaranja galerija. Iznimka su web stranice koje koriste Ajax tehnologiju za cijelu stranicu – u takvim situacijama unutar hijerarhije kreirane su sekcije kojima je dodano „galerija“ kako bi korisnici mogli razlikovati klasični page view od galerijskog.

## 7. Što su servisi i kako se mjere?

Servisi su dodatne usluge web stranica koje nisu vezane uz glavni sadržaj. Kod web stranica koje se primarno bave informiranjem, pod servise se podrazumijeva sadržaj koji nije vezan uz isti, kao npr. oglasnici, osmrtnice, video igre, streaming, itd. Servisi se prate kao odvojene WS, npr. kod Indexa pratimo Index.hr (informativni portal) i Index – oglasi. U slučaju da se stranica primarno bavi servisnom uslugom (npr. oglasnik) tada nije potrebno odvajati WS (npr. Njuškalo).

## 8. Na koji način mogu dobiti uvid u sve podatke o hrvatskim web stranicama?

Sudionici koji žele imati uvid u podatke svih web stranica moraju kupiti plaćeni paket, Cjenovne kategorije za izdavače su kreirane s obzirom na broj otvaranja svih tipova stranica za sve tipove uređaja (metrika: „all page views“), a za sve ostale subjekte te izdavače koji ne ulaze u mjerenje, cijena je fiksna. Informacije o cijenama dostupne su putem e-mail adrese: [info@hudi.hr](mailto:info@hudi.hr)

## 9. Kako se štite privatni podaci korisnika?

HUDI i Ipsos kao izvršitelj obrade, djeluju u skladu s odredbama Opće uredbe o zaštiti podataka (GDPR) i primjenjuju jasnu politiku zaštite podataka za sve aktivnosti obrade. Više možete naći dokumentu: *Tehnologija i metodologija mjerenja te zaštita podataka*. Svi sudionici u mjerenju obvezuju se poštivati Opću uredbu o zaštiti podataka (GDPR) te skupljati podataka u skladu s važećim propisima. Ispitanici imaju pravo na ostvarivanje svojih prava sukladno GDPR-u, uključujući pravo na pristup, ispravak, brisanje, ograničenje obrade, prenosivost podataka i pravo na prigovor. Za ostvarivanje svojih prava ispitanici se mogu obratiti službeniku za zaštitu podataka (DPO) putem e-mail adrese:

[dpo@dotmetrics.net](mailto:dpo@dotmetrics.net)