

Temeljem članka 29. Statuta Hrvatske udruge digitalnih izdavača, Zagreb, Zavrtnica 17, Izvršni odbor Hrvatske udruge digitalnih izdavača dana 6.2.2025. godine donosi

ODLUKE

1. Odlučeno je da će RS za Mjerenje u live Excel tablici dodavati sva otvorena pitanja vezana uz mjerenje i odlučivati o istima
2. Odlučeno je da će se oformiti nova radna skupina naziva „BigTech“ s predloženim Petrom Pavićem kao predsjednik.
3. Pokreće se novi val AdEx istraživanja. Retail analiza će se napraviti u odvojenom istraživanju. Digital OOH i Connected TV prihodi se ne skupljaju u ovom valu.
4. Odobreno je sudjelovanje na DK putem panela (radno ime): „BigTech's Impact on Croatia“. Sudionici: (1)Maja Blumenšajn, (2) Petar Pavić, (3) Andrea Čović Vidović
5. Odobreno je potencijalno članstvo Journalu i Jatrgovcu
6. Odobren je rad Ive Šalamon na puno radno vrijeme uz ukupnu mjesečnu naknadu od 1.000 € počevši od ožujka 2025. Nakon isteka Factchecking projekta, zaposlenje se nastavlja na ostalim projektima.

Sve odluke su donesene jednoglasno od članova Izvršnog Odbora.

U Zagrebu, 6.2.2025. godine

Članovi Izvršnog odbora:

1. Maja Blumenšajn, Nova TV, članica Izvršnog odbora HUDI-ja,
2. Vedran Vereš umjesto Mirana Pavića, Telegram media grupa, član Izvršnog odbora HUDI-ja,
3. Marin Katušić, Index promocija, član Izvršnog odbora HUDI-ja,
4. Igor Cenić, Hanza Media, član Izvršnog odbora HUDI-ja,
5. Matej Lončarić, umjesto Tonka Weissmanna, RTL Hrvatska, član Izvršnog odbora HUDI-ja,
6. Zoran Turković, Styria Media Group, član Izvršnog odbora HUDI