

Temeljem članka 29. Statuta Hrvatske udruge digitalnih izdavača, Zagreb, Zavrtnica 17, Izvršni odbor Hrvatske udruge digitalnih izdavača dana 3.4.2025. godine donosi

ODLUKE

1. Ipsos ustupa Hrvatskoj radioteleviziji (dalje u tekstu: HRT) rezultate mjerenja posjećenosti hrvatskih web stranica koje Ipsos izrađuje za HUDI, dok će Ipsos smanjiti trošak usluge mjerenja za HUDI za iznos od 6.000 eura bez PDV-a.
2. Kategorija mjerenja za Agroklub ostaje nepromijenjena zbog anomalije ožujka.
3. Podaci mjerenja mogu se koristiti na Algebri za potrebe predavanja i vježbi iz kolegija Market Research i Media Planning.
4. Kreirati će se dokument s generalnim pravilima definiranje servisa, koje će Osnivači evaluirati do 11.4. Samo komentari do roka će biti uvaženi.
5. Anamariu Todorčić jednoglasno predlaže Izvršni Odbor za predsjednicu AdEx RS
6. Dodijeljeni su sljedeći članovi RS Big Tech: Marin Borojević, SD; Anamaria Todorčić, Styria; Marin Katušić, Index; Maja Blumenšajn, Nova TV i Hrvoje Odak, RTL
7. Odobreno članstvo za TRICEPS MEDIA d.o.o, vl. Ivan Stričak (mali član)
8. Odobren povratni plan za SoMo:
 - Prijedlog panela s Influencerima by Nikola Vrdoljak branded as HUDI
 - Pokretanje nove „HUDI“ nagrade (radni ime HUDI tip) za najinovativnije rješenje u industriji (business model, feature...) ili za kompaniju koja je napravila najbolje za hrvatsku medijsku industriju u prošloj godini (sukladno HUDI ciljevima). Nagradu dodjeljuje HUDI Izvršni odbor koji se ne može kandidirati
 - HUDI studio upgrade u Booth (cozy/tech, kauč za intervju) s Merchom (HUDIce) + showcase medijskih usluga
 - Besplatna jedna prijava za sve HUDI članove ne-Osnivače
 - Predlaže se snižavanje ponuđene cijene na 60% inicijalne ponude
9. Odobrena HUPIS suradnja na Istraživanju negativne implikacije ilegalnog priređivanja igara na sreću u RH
10. Odlučeno je da se ne sponzorira GameChanger u 2025. godini
11. Motus Media se odobrava redovito članstvo



Sve odluke su donesene jednoglasno od članova Izvršnog Odbora.

U Zagrebu, 3.4.2025. godine

Članovi Izvršnog odbora:

1. Maja Blumenšajn, Nova TV, članica Izvršnog odbora HUDI-ja,
2. Vedran Vereš umjesto Mirana Pavića, Telegram media grupa, član Izvršnog odbora HUDI-ja,
3. Marin Katušić, Index promocija, član Izvršnog odbora HUDI-ja,
4. Igor Cenić, Hanza Media, član Izvršnog odbora HUDI-ja,
5. Matej Lončarić, umjesto Tonka Weissmanna, RTL Hrvatska, član Izvršnog odbora HUDI-ja,
6. Zoran Turković, Styria Media Group, član Izvršnog odbora HUDI