

Temeljem Pravilnika o ustrojstvu i radu radne skupine za AdTech, Zagreb, Zavrtnica 17, Radna skupina za AdTech Hrvatske udruge digitalnih izdavača dana 26.06.2025. godine donosi

O D L U K U

o imenovanju predsjednika Radne skupine za AdTech

Za predsjednika Radne skupine za AdTech Hrvatske udruge digitalnih izdavača imenuje se Ivan Pleše.

Obrazloženje:

Člankom 9 Pravilnika o ustrojstvu i radu radne skupine za AdTech Hrvatske udruge digitalnih izdavača definirano je: "Za predsjednika će biti izabran kandidat koji dobije natpolovičnu većinu svih članova Radne skupine. Ako nijedan kandidat ne dobije potrebnu većinu, glasovanje će se ponoviti samo između kandidata koji su dobili prva dva najveća broja glasova, a u slučaju da ni na taj način nitko ne dobije potrebnu većinu, telefonski i/ili elektronički će se kontaktirati članovi koji nisu prisutni kako bi i oni glasovali telefonskim ili elektroničkim putem.

Ako ni nakon glasovanja svih članova po odredbama prethodnog stavka nitko ne dobije natpolovičnu većinu, Radna skupina će zatražiti od Izvršnog odbora da imenuje vršitelja dužnosti predsjednika između dva kandidata s najvećim brojem glasova, postupak izbora predsjednika ponoviti će se čim Radna skupina bude imala neparan broj članova, a najkasnije za 6 mjeseci od imenovanja vršitelja dužnosti predsjednika."

Ivan Pleše, jedini nominirani odabran je za predsjednika Radne skupine za AdTech od prisutnih članova. Prisutno je bilo tri od jedanaest članova radne skupine (RTL Hrvatska, Red View Media, Adtech Lab), Hanza Media, Index, Bug, Styria, Telegram, Tportal, naknadno su glasali čime je zadovoljen kvorum. Mandat traje od 11.09.2024. do 10.09.2025.

Ova odluka stupa na snagu odmah.

U Zagrebu, 25.06.2025. godine
Izvršni direktor HUDI-ja Ozren Kronja