

Temeljem članka 29. Statuta Hrvatske udruge digitalnih izdavača, Zagreb, Zavrtnica 17, Izvršni odbor Hrvatske udruge digitalnih izdavača dana 8.5.2025. godine donosi

ODLUKE

1. Odobren je SoMo trogodišnji plan i financijski uvjeti.
2. Odobreno istraživanje navika čitatelja i korištenja digitalnih pretplata uz trošak terena od 3.000 €
3. Izvršni Odbor odabrao plan Ivana Pleše za AdTech radni skupinu i njega kao predsjednika radne skupine.
4. Projekt Agori se odobrava povlašteno članstvo

U Zagrebu, 8.5.2025. godine

Članovi Izvršnog odbora:

1. Maja Blumenšajn, Nova TV, članica Izvršnog odbora HUDI-ja,
2. Vedran Vereš umjesto Mirana Pavića, Telegram media grupa, član Izvršnog odbora HUDI-ja,
3. Marin Katušić, Index promocija, član Izvršnog odbora HUDI-ja,
4. Igor Genić, Hanza Media, član Izvršnog odbora HUDI-ja,
5. Matej Lončarić, umjesto Tonka Weissmanna, RTL Hrvatska, član Izvršnog odbora HUDI-ja,
6. Zoran Turković, Styria Media Group, član Izvršnog odbora HUDI