

Temeljem članka 29. Statuta Hrvatske udruge digitalnih izdavača, Zagreb, Zavrtnica 17, Izvršni odbor Hrvatske udruge digitalnih izdavača dana 1.9.2025. godine donosi

O D L U K E

1. SoMo Borac konferencija 24.10.

- a. **Lena Kristina Samuelsson** (Senior Advisor, Mentor and Keynote speaker) jednoglasno je odobrena za HUDI keynote govornika, uz prezentaciju: „**Leadership and culture in the wake of AI (3rd disruption)**“
- b. **Petar Pavić (RVM)** i **Ivan Pleše (AdTechLab)** su jednoglasno odobreni kao HUDI govornici. Teme su vezane uz AI te digital landscaping
- c. **Matej Lončarić (RTL)** i **Jan Jilek (osnivač Dotmetricsa)** su jednoglasno odobreni za sljedovanje u Podcastu kao HUDI sugovornici kao dio SoMo Borac konferencije
- d. Odobrene su sljedeće kolumne HUDI članova i partnera koje će biti objavljene ususret SoMo Borac konferencije:
 - i. **Hana Bartolović (after5)** – “Žene u digitalnom poduzetništvu: Izazovi i uspjesi na hrvatskom tržištu - osobna priča pokretanja vlastitog portala i vodič za mlade poduzetnice”
 - ii. **Petar Pavić (RedViewMedia)** – “Ravnoteža moći: Regulacija i oporezivanje BigTecha za održivo digitalno tržište”
 - iii. **Vanja Došen (Haus.hr)** – „Promjene i trendovi u novom digitalnom izdavaštvu: Refleksije o budućnosti malih, kvalitetnih medija i njihovim prostorima na tržištu“
 - iv. **Filip Jelavić (HUPIS)** – „Digitalni paradoks: Kako regulacija igara na sreću potiče ilegalno tržište?“
 - v. **Vedran Stapić (Agroklub)** – “Snaga lokalnog glasa: Kako regionalni i tematski mediji mijenjaju digitalnu scenu” ILI “Digitalna revolucija u regiji: Izazovi i prilike za tematske i regionalne medije”

2. Odlučene su sljedeće aktivnosti radi **pada prometa na Google Discover platformi**

- a. Medij priprema službeni dokument / dopis na engleskom gdje **opisuje problem sa svim detaljima i dokazima**
- b. HUDI priprema **dopis prema HAKOM-u** i šalje njega uz dokumente medija uz **službeni zahtjev za intervencijom**

3. Odlučeno je **pokretanje B2B AdEx istraživanja**

4. Odlučeno je **pokretanje suradnje s laB Hrvatska na zajedničkom laB AdEx-u** uz uvjet **dijeljenje laB licence.**

5. Odlučeno je da će **AdTech** radna skupina krenuti u pripremu **Landscaping**-a: pregled svih tvrtki koje posluju na hrv. tržištu od medija s jedne strane do oglašivača s druge te svih poznatih sudionika i vendora između.
6. Odobren je ulazak članova **AdTechLab**, **Netokracija** i **ICT Business** (Optimus Prime Informatika) u Radnu skupinu za **BigTech**
7. Odobreno je članstvo za sljedeće subjekte: **prigorski.hr**, **Putni kofer** i **Glas Slavonije**. Sukladno članku 11. Statuta, za Glas Slavonije odobrena je članarina u iznosu od 2.500 € zbog postojećeg članstva Novog lista, gdje su oba medija u istom vlasništvu, sukladno odluci implementacije umanjenja 02.03.2023.
8. Odlučeno je da se predlaže Općoj Skupštini ulazak u međunarodnu zajednicu, tj. učlanjenje u **EMMA / ENPA** /Cost: 3.000 EUR (two installments) i **WAN IFRA** /Cost: 3.750 EUR. Odluka će biti stavljan na Dnevni red redovite godišnje skupštine
9. Odlučeno je da se pokrenu **GDPR revizija Udruge s Presido**, vodećom tvrtkom za zaštitu osobnih podataka u Adria regiji.

Sve odluke su donesene jednoglasno od prisutnih članova Izvršnog Odbora.

U Zagrebu, 1.9.2025. godine

Članovi Izvršnog odbora:

1. Maja Blumenšajn, Nova TV, članica Izvršnog odbora HUDI-ja,
2. Miran Pavić, Telegram media grupa, član Izvršnog odbora HUDI-ja,
3. Marin Katušić, Index promocija, član Izvršnog odbora HUDI-ja,
4. Igor Cenić, Hanza Media, član Izvršnog odbora HUDI-ja,
5. Tonka Weissmann, RTL Hrvatska, član Izvršnog odbora HUDI-ja,
6. Zoran Turković, Styria Media Group, član Izvršnog odbora HUDI