

Temeljem članka 29. Statuta Hrvatske udruge digitalnih izdavača, Zagreb, Zavrtnica 17, Izvršni odbor Hrvatske udruge digitalnih izdavača dana 01.02.2024. godine donosi

## ODLUKE

1. Odobrena objava javnog tendera krajem veljače, početkom ožujka prema tender specifikaciji s početkom mjerenje 1.1.2025. godine.
2. Odobreno DK HUDI predavanje: "Digital Dialectics: Local vs. Global Subscription Trends,, by Maja Maldini i Vanja Prahić.
3. Odobrene komunikacijske aktivnosti promicanja lokalnih izdavača u ekosistemu s BigTech kompanijama.
4. Odobren prijedlog Google edukacija za HUDI članove.
5. Odobrene aktivnosti regulacije influencera (naglašavanje promotivnih sadržaja).

Odluka1 donesena je jednoglasno od svih članova Izvršnog Odbora.

Odluke 2 do 5 donesene su jednoglasno od članova Izvršnog Odbora prisutnih na sjednici (Nova TV, Index promocija, Hanza Media, RTL Hrvatska, Styria Media Group)

U Zagrebu, 01.02.2024. godine

Članovi Izvršnog odbora:

1. Maja Blumenšajn, Nova TV, članica Izvršnog odbora HUDI-ja,
2. Miran Pavić, Telegram Media grupa, član Izvršnog odbora HUDI-ja,
3. Marin Katušić, Index promocija, član Izvršnog odbora HUDI-ja,
4. Igor Cenić, Hanza Media, član Izvršnog odbora HUDI-ja,
5. Tonko Weissmann, RTL Hrvatska, član Izvršnog odbora HUDI-ja,
6. Zoran Turković, Styria Media Group, član Izvršnog odbora HUDI